

REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ

1. [INFORMACJE PODSTAWOWE](#)
2. [DEFINICJE](#)
3. [SCHEMAT I ZASADY FUNKCJONOWANIA I UŻYTKOWANIA STRONY](#)
4. [ODTWARZANIE, KOPIOWANIE I POWIELANIE TREŚCI I MATERIAŁÓW DOSTĘPNYCH NA STRONIE](#)
5. [POLITYKA OCHRONY PRYWATNOŚCI](#)
6. [WERSJA JĘZYKOWA STRONY](#)
7. [POLITYKA PLIKÓW COOKIES](#)
8. [INFORMACJA O DANYCH OSOBOWYCH RODO](#)
9. [ZAŁĄCZNIKI](#)

REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ
JARMARKU ŚWIĘTOJAŃSKIEGO NA WROCŁAWSKIM RYNKU
(www.jarmarkswietojanski.com)

1. INFORMACJE PODSTAWOWE

- 1.1 Regulamin określa ogólne warunki korzystania ze strony internetowej www.jarmarkswietojanski.com.
- 1.2 Użytkownik korzystając ze strony powinien zapoznać się Regulaminem i przestrzegać jego zasad.
- 1.3 Strona www.jarmarkswietojanski.com zawiera treści informacyjne i marketingowe bezpośrednio i pośrednio dotyczące Jarmarku Świętojańskiego na wrocławskim Rynku.

2. DEFINICJE – pojęcia używane w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1 **Regulamin** – niniejszy dokument.
- 2.2 **Organizator** – termin ten określa Organizatora Jarmarku Świętojańskiego na wrocławskim Rynku na podstawie Umowy z Gminą Wrocław - Pianoforte Agencja Artystyczna z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krawiecka 1/609, 50-148 Wrocław.
- 2.3 **Administrator** – administrator danych osobowych, właściciel strony Jarmarku – Pianoforte Agencja Artystyczna.
- 2.4 **Administrator strony Jarmarku** – zaufany partner, który na zlecenie Administratora zarządza treściami na stronie Jarmarku.
- 2.5 **Strona Jarmarku** – strona internetowa www.jarmarkswietojanski.com, na której zamieszczone są informacje dotyczące Jarmarku Świętojańskiego na wrocławskim Rynku.
- 2.6 **Jarmark** – Jarmark Świętojański - impreza plenerowa o charakterze handlowym, gdzie sprzedaż odbywa się z domków drewnianych lub wystylizowanych, impreza otwarta, niebiletowana o zmiennym przepływie ludzi, odbywająca się na wrocławskim Rynku –

w obszarze Pręgierza, na ul. Świdnickiej- na odcinku od przejścia podziemnego do Rynku, na ulicy Oławskiej – od ul. Szewskiej do Rynku. Data rozpoczęcia jest ruchoma, przyjęty dzień otwarcia to piątek. Zazwyczaj rozpoczyna się w drugiej połowie maja i trwa do ostatniej dekady czerwca. Przyjęta nazwa: „Jarmark Świętojański na wrocławskim Rynku”.

- 2.7 **Plan Jarmarku** – graficzny plan, uwzględniający lokalizację najważniejszych atrakcji, lokalizację i numerację domków handlowych.
- 2.8 **Użytkownik** – osoba, która uzyskała dostęp do informacji dotyczących Jarmarku Świętojańskiego na stronie na zasadach określonych w regulaminie.
- 2.9 **Zgłaszający** – Użytkownik podejmujący działania zmierzające uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie Jarmarku
- 2.10 **Wystawca** – jest to Zgłaszający, który przeszedł pozytywnie weryfikację na zasadach określonych w zakładce „dla wystawców” na stronie Jarmarku i będzie prowadził sprzedaż podczas Jarmarku. Jest to osoba fizyczna prowadzącą działalność gospodarczą, osoba prawna, stowarzyszenie, organizacja pożytku publicznego, instytucja publiczna instytucja kościelna.

2.11 Formularz – na stronie internetowej znajdują się 2 typy formularzy, które umożliwiają kontakt z Organizatorem:

- formularz kontaktowy,
- formularz zgłoszeniowy dla wystawców.

2.12 Formularz kontaktowy – interaktywny formularz pozwalający Użytkownikowi na przesłanie zapytania dotyczącego Jarmarku.

Na stronie Jarmarku znajdują się 4 typy formularzy kontaktowych:

- formularz kontaktowy dla odwiedzających Jarmark,
- formularz kontaktowy dla Wystawców,
- formularz kontaktowy dla Mediów,
- formularz kontaktowy dla Hotelu.

2.13 Formularz zgłoszeniowy dla wystawców - formularz zgłoszeniowy w formacie PDF dla Zgłaszających chcących uczestniczyć w Jarmarku w charakterze wystawcy. Informacje przesłane w formularzu podlegają weryfikacji. Przesłanie formularza zgłoszeniowego dla wystawców nie jest gwarancją przyznania domku lub miejsca handlowego.

3. SCHEMAT I ZASADY FUNKCJONOWANIA I UŻYTKOWANIA STRONY

3.1 Strona Jarmarku zawiera 9 zakładek:

- Jarmark
- Plan Jarmarku
- Jak dojechać
- Hotele
- Ogrody
- Galeria
- Dla Wystawców
- Press
- Kontakt

3.2 Jarmark – zakładka zawierająca podstawowe informacje:

- termin rozpoczęcia i trwania Jarmarku,
- miejsce,
- przekierowanie na profil Jarmarku na Facebook'u,
- przekierowanie na profil Jarmarku na Instagramie,
- opis imprezy.

3.3 Plan Jarmarku – zakładka zawierająca graficzny plan Jarmarku, uwzględniający lokalizację najważniejszych atrakcji, lokalizację i numerację domków handlowych. Na planie Jarmarku istnieje możliwość poszukiwania informacji pod kątem asortymentu i lokalizacji, wybranych domków. Po ustawieniu przez Użytkownika kursora na konkretnym domku ma on możliwość zobaczyć przykładową listę produktów. Przechodząc na zakładkę Plan Jarmarku Użytkownik zostaje przekierowany na zewnętrzną stronę www.pojawi.pl, na której znajdują się plany Jarmarku.

3.4 Jak dojechać – zakładka zawierająca informacje z lokalizacją Jarmarku, z wykazem przykładowych parkingów w pobliżu wrocławskiego Rynku oraz wykazem środków komunikacji miejskiej. W tej zakładce znajduje się przekierowanie na stronę z rozkładem jazdy komunikacji miejskiej we Wrocławiu i mapę Google. Organizator nie ponosi odpowiedzialności i nie ma obowiązku informowania zmiany w rozkładzie jazdy oraz zastępczej komunikacji miejskiej.

- 3.5 Hotele** – zakładka z prezentacją hoteli – wykaz i prezentacja obiektów noclegowych znajdujących się w pobliżu Jarmarku, które zgłosiły chęć prezentacji na stronie Jarmarku. Prezentacja zawiera wybrane informacje i zdjęcia obiektu oraz przekierowanie na jego stronę internetową.
- 3.6 Ogrody** – zakładka z prezentacją Wystawy „Ogrodów Świętojańskich”. Dostępne są zdjęcia i opisy aranżacji ogrodowych i ogrodów prezentowanych przy wrocławskim Pręgierzu w latach 2013-2019.
- 3.7 Galeria** – zakładka, w której dostępne są zdjęcia z poprzednich edycji Jarmarku.
- 3.8 Dla Wystawców** – zakładka z podstawowymi informacjami o procesie doboru wystawców – w formie pytań i odpowiedzi. W zakładce znajdują się zasady przyjmowania i weryfikacji Zgłaszających, najczęściej zadawane pytania, formularz zgłoszeniowy do pobrania w formacie PDF, plan Jarmarku dla Wystawców, informacja dotycząca możliwości i sposobu kontaktu.
- 3.9 Press** – zakładka dla mediów, w której umieszczone są materiały zawierające informacje prasowe i zdjęcia. Materiały te można bezpłatnie pobrać wyłącznie w celach informacyjnych, prezentujących Jarmark, budujących jego pozytywny wizerunek.
- 3.10 Kontakt** – zakładka zawiera podziały tematyczne dla odwiedzających Jarmark, dla Wystawców, dla mediów, dla hoteli. Użytkownik sam określa w jakiej sprawie chce się skontaktować z Organizatorem Jarmarku. Jednocześnie w zakładce znajdują się podstawowe informacje dotyczące Jarmarku w formie pytań i odpowiedzi oraz przekierowanie do zakładek dotyczących, którym tematem jest zainteresowany Użytkownik. Użytkownik ma możliwość podjęcia kontaktu z Organizatorem za pomocą Formularza Kontaktowego.
- 3.11** Strona Jarmarku zawiera linki, które przekierowują na profile Jarmarku w mediach społecznościowych: Facebook oraz Instagram.
- 3.12** Nie wolno korzystać ze strony w sposób naruszający prawa innych osób.
- 3.13** Nie wolno wykorzystywać urządzeń, mechanizmów, oprogramowania ani innych skryptów, które mogłyby zakłócać działanie strony. Dotyczy to także przesyłania plików zainfekowanych wirusami.
- 3.14** Nie wolno podejmować działań, które bezzasadnie lub nadmiernie obciążałyby infrastrukturę strony Jarmarku.
- 3.15** Nie wolno blokować, nadpisywać ani modyfikować treści wygenerowanych, ani zakłócać działania strony internetowej w żaden inny sposób.
- 3.16** Korzystając z Formularzy dostępnych na stronie Jarmarku, wymagane jest podawanie danych wyłącznie zgodnych z prawdą.
- 3.17** Organizator nie udziela odpowiedzi na Formularze wysłane z treścią niepoprawną lub nieprawdziwą.
- 3.18** Organizator zastrzega, że w okresie przygotowań i trwania Jarmarku, kontakt może być utrudniony i zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na wybrane Formularze lub udzielania odpowiedzi po zakończeniu Jarmarku.
- 3.19** Strona Jarmarku funkcjonuje w okresie od 1 marca do 30 czerwca.
- 3.20** Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania treści, wprowadzania zmian i ulepszeń w zakresie informacji i usług dostępnych na stronie Jarmarku w dowolnej chwili i bez zapowiedzi.
- 3.21** Strona Jarmarku może zawierać linki lub przekierowania do innych stron internetowych, które nie należą do serwisu powiązanego z Jarmarkiem.

- 3.22** Organizator nie bierze odpowiedzialności za treść dostępną na innych stronach internetowych, które poleca lub przekierowuje strona Jarmarku.
- 3.23** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody materialne lub niematerialne spowodowane skorzystaniem z podanych informacji umieszczonych na stronie Jarmarku dostarczonych przez osoby trzecie (np. współpracujących z Organizatorem partnerów).

4. ODTWARZANIE, KOPIOWANIE I POWIELANIE TREŚCI I MATERIAŁÓW DOSTĘPNYCH NA STRONIE JARMARKU

- 4.1** Niniejsza Strona Jarmarku podlega ochronie na mocy prawa autorskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, powielanie i wykorzystywanie części lub całości informacji, zdjęć, grafik, kodów html i innych zawartych na stronie, w sposób inny niż to zostało dopuszczone - w formie elektronicznej lub jakiegokolwiek innej bez zgody Organizatora jest zabronione.
- 4.2 Informacja prasowa** – treść informacji prasowej znajdującej się w zakładce Press dostępnej na stronie Jarmarku może być pobierana, kopiowana i użytkowana w artykułach i materiałach prasowych dotyczących Jarmarku, jednak wyłącznie w celach informacyjnych i służących budowaniu pozytywnego wizerunku Jarmarku.
- 4.3 Zdjęcia w zakładce PRESS** dostępne na Stronie Jarmarku mogą być bezpłatnie wykorzystywane w publikacjach prasowych i informacyjnych do celów prezentujących wyłącznie Jarmark Świętojański na wrocławskim Rynku, z dopiskiem: „fot. Pianoforte Agencja Artystyczna - www.jarmarkswietojanski.com”.
- 4.4 Galeria zdjęć i filmy z Jarmarku** – zdjęcia z Jarmarku dostępne są do obejrzenia na stronie Jarmarku w zakładce Galeria. Materiały te podlegają ochronie na mocy prawa autorskiego zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83). Kopiowanie oraz rozpowszechnianie całości lub części materiałów zamieszczonych na stronie Jarmarku bez zgody Pianoforte Agencji Artystycznej jest zabronione.

5. POLITYKA OCHRONY PRYWATNOŚCI

- 5.1** Celem naszej Polityki prywatności jest właściwe informowanie o sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, szczególnie wobec treści nowych przepisów o ochronie danych osobowych, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Więcej informacji o RODO w załączniku nr 2 INFORMACJA O DANYCH OSOBOWYCH RODO.
- 5.2** PIANOFORTE AGENCJA ARTYSTYCZNA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krawiecka 1/609, 50-148 Wrocław będąca właścicielem strony www.jarmarkswietojanski.com dokłada wszelkich starań, aby chronić prywatność osób z niej korzystających. Niniejsza wersja polityki ochrony prywatności została zaktualizowana dnia 24 lutego 2022 roku i określa w jaki sposób dbamy o dane osobowe i prawa Użytkowników oraz Zgłaszających.
- 5.3** Zgoda na korzystanie z plików cookie zgodnie z warunkami niniejszej polityki podczas pierwszej wizyty na stronie Jarmarku Świętojańskiego pozwala na korzystanie

z plików cookie przy każdej kolejnej wizycie na stronie. Więcej informacji o plikach cookie w załączniku nr 1 Polityka plików cookies.

POZYSKIWANIE, PRZETWARZANIE I WYKORZYSTYWANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.4 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwane dalej „RODO”) dane osobowe przetwarzane są przez PIANOFORTE Agencję Artystyczną, która jest Administratorem danych osób Zgłaszających, w zakresie danych podanych podczas wypełnienia wybranego Formularza.

5.5 W związku z tym, iż strona Jarmarku świadczy różne usługi dla Użytkowników i Zgłaszających, Administrator przetwarza dane osobowe w różnych celach, w różnym zakresie i na różnej podstawie prawnej zgodnie z postanowieniami unijnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), obowiązującymi miejscowymi przepisami w zakresie ochrony danych i wszystkimi innymi, odpowiednimi ustawami.

5.6 Dane pozyskiwane są na potrzeby prawidłowego administrowania strony Jarmarku oraz spraw związanych z Jarmarkiem, w celu:

5.6.1 udzielenia odpowiedzi, załatwienia sprawy

Dane pozyskiwane są w zależności od formularza:

- kontaktowego (imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu),
- dla wystawców (dane firmy, imię i nazwisko, e-mail, nr tel., strona internetowa),
- dla hoteli (dane obiektu hotelowego, imię i nazwisko osoby reprezentującej hotel, e-mail, nr telefonu, strona internetowa hotelu).

5.6.2 realizacji Umów

Zawierane są różne umowy (np. umowy z hotelami, wystawcami, partnerami systemowymi, przedsiębiorstwami usługowymi, firmami serwisowymi). Gromadzenie oraz przetwarzanie danych służy nawiązaniu, realizacji oraz finalizacji na podstawie zawartej Umowy. Priorytetową podstawą prawną w tym zakresie jest (art. 6 ust. 1 lit. b RODO.) O ile jest to niezbędne, Administrator przetwarza dane Zgłaszających również na podstawie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu ochrony swoich uzasadnionych interesów oraz uzasadnionych interesów podmiotów zewnętrznych (np. urzędów).

5.6.3 przeprowadzenia konkursów

Konkursy mogą być organizowane bezpośrednio ze Strony Jarmarku albo pośrednio (Facebook, Instagram). W celu realizacji tego działania gromadzone są dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail). Podstawy prawne w tym zakresie to (art. 6 ust. 1 lit. a oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

5.6.4 informacji handlowych i marketingowych

W zakresie przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketingu bezpośredniego za pomocą telefonicznych urządzeń końcowych

mogą być gromadzone dane (imię i nazwisko, e-mail lub nr telefonu), które mogą być przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody Zgłaszającego. Podstawy prawne w tym zakresie to (art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z art. 4 pkt 11 RODO).

5.6.5 badania satysfakcji poprzez „Kartę jakości”

W tym celu przetwarzane będą dane osobowe obejmujące: (imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę placówki przedszkolnej lub szkolnej, jak również odpowiedzi na przygotowane przez Organizatora pytania zawarte w ankietach wykorzystywanych do badania satysfakcji, sugestii nowych funkcjonalności itp.). Prawnie uzasadniony interes Administratora wynika z (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na poprawie funkcjonalności usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dokonaniu oceny satysfakcji ze świadczonych przez Organizatora usług.

5.6.6 badania celów analitycznych i statystycznych

Podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności osób odwiedzających stronę i sposobu korzystania z strony Jarmarku, a także ich preferencji, w celu poprawy stosowanych funkcjonalności.

5.6.7 dochodzenia lub obrony przed roszczeniami

Podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ochronie swoich praw.

5.7 Dane przetwarzane będą do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania tj.:

5.7.1 w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, okres przetwarzania trwa do momentu wycofania tej zgody przez Zgłaszającego,

5.7.2 w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora, do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą,

5.7.3 w celach podatkowych i rachunkowych w zakresie i przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami.

5.8 Administrator danych nie sprzedaje zgromadzonych danych osobowych.

5.9 Dane osobowe przesłane za pośrednictwem strony Jarmarku będą wykorzystywane do celów określonych w niniejszej polityce.

5.10 Dostęp do danych osobowych jest udzielony upoważnionym pracownikom Pianoforte Agencja Artystyczna zgodnie z zasadą ograniczonego dostępu (tzw. „need to know”). Pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów ustawowych oraz o ile jest to wymagane, innych porozumień o poufności.

5.11 Ze względów technicznych Administrator może powierzyć dostawcom usług i zaufanym partnerom w drodze zawartego porozumienia, przetwarzanie danych bez zmiany wskazanego powyżej celu ich przetwarzania, w szczególności może sukcesywnie, wraz z ich napływem, przekazywać adresy poczty elektronicznej, podawane przy zgłaszaniu chęci otrzymywania Newslettera.

5.12 Informacje, które będą przesyłane w Newsletterze mogą dotyczyć:

5.12.1 treści związanych z Jarmarkiem np.: program artystyczny, wykaz atrakcji, zmiany w terminie i godzinach funkcjonowania Jarmarku, rozmieszczenia infrastruktury (np. informacji o dostępie do toalet, kontenerach na śmieci itp.), komunikaty podawane przez Centrum Zarządzania Kryzysowego i inne,

5.12.2 treści związanych z innymi stronami i przedsięwzięciami Administratora,

5.12.3 treści związanych ze stronami i przedsięwzięciami zaufanych partnerów,

- 5.12.4 informacji handlowych zaufanych partnerów współpracujących z Administratorem,
- 5.12.5 zgłaszający może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera wysyłając prośbę o odwołanie na adres e-mail: rodo@pianoforte.com.pl
- 5.13 Administrator może przekazywać dane osobowe dostawcom usług, z których korzysta przy prowadzeniu strony Jarmarku, którzy:
 - 5.13.1 mogą świadczyć usługę hostingu w chmurze obliczeniowej, dostarczają systemy do marketingu online, do wyświetlania powiadomień web push, do wysyłki wiadomości email, do analizy ruchu na Stronie Jarmarku, do analizy skuteczności kampanii marketingowych,
 - 5.13.2 mogą świadczyć usługi kampanii marketingowych oraz prowadzić badania statystyczne,
 - 5.13.3 mogą świadczyć usługi w zakresie rozliczeń księgowo – finansowych, administrowania strony.
- 5.14 Administrator może przekazywać dane osobowe zaufanym partnerom, z którymi współpracuje, którzy przetwarzają dane osobowe wg własnej polityki prywatności i działań marketingowych, na które Administrator nie ma wpływu.
- 5.15 Administrator może udostępnić dane osobowe Zgłaszających i Wystawców w przypadku jeżeli zwrócą się do niego o to uprawnione organy państwowe, w szczególności: jednostki organizacyjne prokuratury, Policja, Straż Miejska, Straż Pożarna, służby medyczne, Terenowa Stacja Sanitarno- Epidemiologiczna, Gmina Wrocław, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, w tym Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
- 5.16 Większość dostawców usług ma siedzibę w Polsce oraz i w innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), np. w Irlandii. Niektórzy spośród dostawców usług mają siedzibę poza terytorium EOG. W związku z przekazaniem danych poza terytorium EOG Administrator zadbał, aby ci dostawcy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. Gwarancje te wynikają w szczególności ze zobowiązania do stosowania standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję (UE) lub uczestnictwa w programie "Tarcza Prywatności" ustanowionym na mocy decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA.
- 5.17 Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników odwiedzających profile Organizatora prowadzone w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter). Dane te są przetwarzane wyłącznie w związku z prowadzeniem profilu, w tym w celu informowania Użytkowników o aktywności Organizatora oraz promowaniu różnego rodzaju wydarzeń, usług oraz produktów. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Administratora w tym celu jest jego uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na promowaniu własnej marki.
- 5.18 W ramach retargetingu i reklamy docelowej Organizator korzystać może z usług Facebook'a www.facebook.com i wykorzystywać do tego celu pixel'a Facebook'a. Główna siedziba Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA Europejski oddział Facebook Ireland Limited 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland. Pixel Facebooka odnotowuje Użytkowników

zainteresowanych stroną Jarmarku pomaga kierować do nich reklamę o Jarmarku na Facebooku czy Instagramie. Dodatkowo dane zbierane przez Facebook'a pomagają profilować adresatów reklamy na tych najbardziej zainteresowanych profilem strony. Ten dostawca usług przetwarza dane według własnej polityki prywatności, na którą Administrator nie ma wpływu <https://www.facebook.com/about/privacy>.

- 5.19** Aby nieustannie optymalizować i udoskonalać ofertę, Organizator korzysta z usługi Google Analytics firmy Google www.google.pl. Główna siedziba firmy **Google Inc.** to 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043. USA. Europejski oddział **Google Ireland Limited** Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. Ten dostawca usług udostępnia zbiorcze statystyki odwiedzin strony, wykorzystując m.in. pliki cookies. Analiza danych statystycznych pozwala Organizatorowi na ocenę zainteresowania odbiorców poszczególnymi produktami, artykułami, przepływem informacji na stronie Jarmarku. Organizator korzysta także z innych usług firmy Google, w tym Google Maps, Google Translator, pod które podpisana jest strona Jarmarku. Ten dostawca usług przetwarza dane osobowe wg własnej polityki prywatności, na którą Administrator nie ma wpływu <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

PRAWA UŻYTKOWNIKA W ZAKRESIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.20** Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw Zgłaszających wynikających z RODO, tj. prawa dostępu do danych i uzyskania kopii danych, sprostowania oraz usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia, a także prawa do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jak również gdy dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym są profilowane dla tego celu.
- 5.21** Jeżeli przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez Zgłaszającego, o której mowa w (art. 6 ust. 1 lit. A) RODO, osoba ta ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.22** Wszelkie wątpliwości i zastrzeżenia Administrator stara się wyjaśniać polubownie, zawsze zachęcając do bezpośredniego kontaktu w przypadku: jakichkolwiek pytań, zastrzeżeń lub wątpliwości dotyczących treści niniejszego regulaminu oraz ochrony prywatności lub sposobu w jaki wykorzystuje się zgromadzone dane, jak również skargi dotyczące tych kwestii. Administrator zachęca wówczas do przesłania e-mail'a wraz ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi skargi na adres rodo@pianoforte.com.pl.
- 5.23** Przepisy przyznają Zgłaszającemu również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.24** Wszelkie spory w zakresie przetwarzania danych osobowych rozstrzygać będzie Sąd właściwy terytorialnie dla siedziby Administratora.

ZMIANY W POLITYCE OCHRONY PRYWATNOŚCI

Niniejsze zasady mogą być okresowo aktualizowane poprzez zamieszczenie na stronie ich nowej wersji. Należy od czasu do czasu sprawdzić stronę Jarmarku, aby upewnić się, że rozumiałe są wszelkie zmiany w tych zasadach. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonywania ulepszeń i zmian w zakresie informacji, usług, produktów oraz innych treści znajdujących się na Stronie Jarmarku w dowolnej chwili i bez zapowiedzi.

6. WERSJA JĘZYKOWA STRONY

- 6.1** Niniejszy regulamin strony Jarmarku oraz wszelka komunikacja między Administratorem, a Użytkownikiem, Zgłaszającym i Wystawcą jest możliwa poprzez dowolne formularze w języku polskim.
- 6.2** Strona jarmarku dostępna jest w języku polskim, podpięta jest pod Google Translator i tłumaczy na języki obce dostępne w Google Translator.
- 6.3** Rozstrzygające znaczenie ma polska wersja językowa w przypadku różnic w treści pomiędzy oryginalną wersją językową i stroną przetłumaczoną, które powstały w wyniku tłumaczenia za pomocą oprogramowania służącego do tłumaczenia tekstu.
- 6.4** W przypadku tłumaczenia oryginalnego tekstu ze strony Jarmarku na inny język używając do tego translatora udostępnionego przez GOOGLE. Użytkownik, Zgłaszający i Wystawca powinien mieć świadomość, iż usługa ta może zawierać błędne tłumaczenie. Google zrzuca się wszelkiej wyraźnej lub dorozumianej odpowiedzialności za tłumaczenie, w tym za jego dokładność, wiarygodność oraz wszelką przydatność handlową, przydatność do określonego celu oraz związaną z ewentualnymi naruszeniami.
- 6.5** Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

7. [POLITYKA PLIKÓW „COOKIES”](#)

8. [INFORMACJA O DANYCH OSOBOWYCH RODO](#)

9. ZAŁĄCZNIKI

Regulamin zawiera następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:

- 9.1** [ZAŁĄCZNIK NR 1 – Pliki Cookies](#)
- 9.2** [ZAŁĄCZNIK NR 2 – Informacja o danych osobowych RODO](#)

Koniec